

Con motivo de la situación socio-sanitaria derivada del Covid-19, informamos que el plan estratégico 2018-2020 se ha prorrogado durante 2021. Actualmente estamos trabajando en el próximo plan 2022-2027

amires
Asociación de Miopía Magna con retinopatías



PLAN ESTRATEGICO 2018 - 2020

Índice

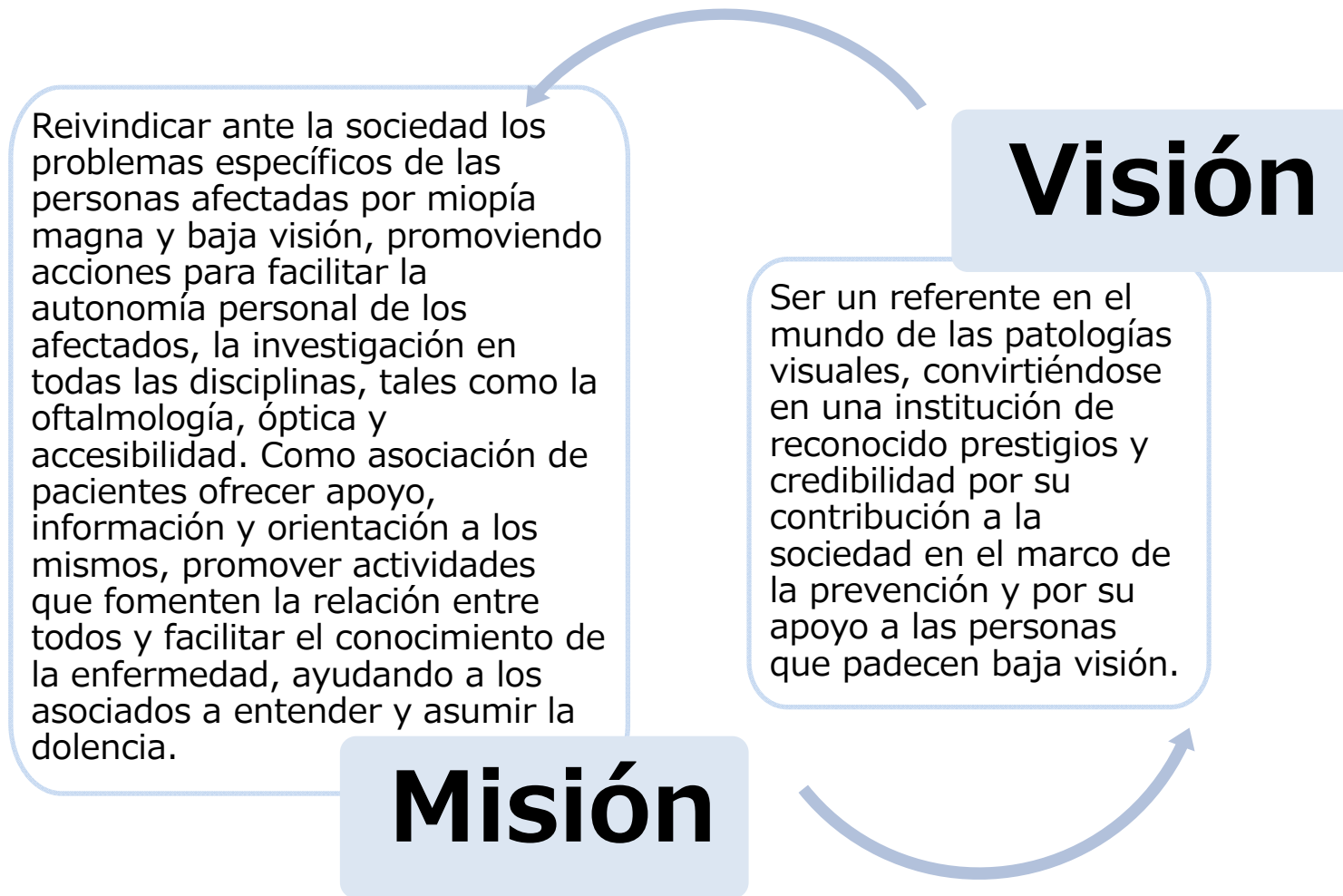


- 1. Introducción**
- 2. Análisis del entorno**
- 3. Evolución de AMIRES**
- 4. Objetivos Generales**
- 5. Objetivos específicos**
 - **Acción Social**
 - **Comunicación y Sensibilización**
 - **Captación de fondos**
 - **Gestión**

1. Introducción

- Las líneas marcadas en el Plan de 2015-2017 nos sirvieron de base para comenzar una andadura enfocada a conseguir nuestra misión.
- Esta plan contemplaba objetivos asumibles de acuerdo a los recursos disponibles en 2015 y que en su mayor parte hemos cumplido
- Este nuevo Plan Estratégico no es un punto y aparte, sino que basándonos en la experiencia y avances del anterior nos proponemos nuevas metas para seguir consolidado AMIRES y avanzar en nuestros objetivos

1. Introducción



Índice



1. **Introducción**
2. **Análisis del entorno**
3. **La evolución de AMIRES**
4. **Objetivos Generales**
5. **Objetivos específicos**
 - **Acción Social**
 - **Comunicación y Sensibilización**
 - **Captación de fondos**
 - **Gestión**

2. Análisis del entorno



Índice




1. Introducción
2. Análisis del entorno
3. **Evolución de AMIRES**
4. Objetivos Generales
5. Objetivos específicos
 - Acción Social
 - Comunicación y Sensibilización
 - Captación de fondos
 - Gestión

3. Evolución de AMIRES

2004	<ul style="list-style-type: none">✓ Nace AMIRES como asociación de la CAM de pacientes con problemas de visión causada por la Miopía Magna
2005-2008	<ul style="list-style-type: none">✓ Amplía el ámbito territorial a toda España✓ Realiza jornadas de difusión de Miopía Magna y Baja Visión✓ Publica el libro "Vivir con Miopía Magna"
2009-2012	<ul style="list-style-type: none">✓ Establece la Sede Social en el Hospital Clínico de Madrid✓ Crea el Servicio de Información y Orientación para afectados✓ Obtiene la Utilidad Pública✓ Participa activamente en la puesta en marcha de Acción Visión España (AVE)
2013-2014	<ul style="list-style-type: none">✓ Inicia los talleres de prevención en Salud Visual✓ Abre Delegaciones en diferentes localidades✓ Pone en marcha el servicio de voluntariado
2015-2017	<ul style="list-style-type: none">✓ Realiza y ejecuta su primer Plan estratégico✓ Pone en marcha el canal de Accesibilidad para Baja Visión✓ Hace una nueva web y crea páginas en Redes Sociales✓ Obtiene la acreditación de la Fundación Lealtad

Índice



1. Introducción
2. Análisis del entorno
3. La evolución de AMIRES
4. **Objetivos Generales**
5. **Objetivos específicos**
 - **Acción Social**
 - **Comunicación y Sensibilización**
 - **Captación de fondos**
 - **Gestión**

4. Objetivos Generales



4. Objetivos Generales

Acción Social

Realizar actividades y proyectos de acción social:

- ✓ Que cubran las necesidades de las personas con problemas de salud visual
- ✓ Realizando campañas de prevención sobre salud visual, miopía y su control
- ✓ Desarrollando y participando en propuestas de Accesibilidad para baja visión

- ✓ Aumentar nuestra llegada a la sociedad a través de los medios disponibles

Captación de Fondos


- ✓ Incrementar número de donantes y patrocinadores
- ✓ Fidelizar e implicar en nuestra causa

- ✓ Mantener los principios de transparencia y buenas prácticas
- ✓ Profesionalizar tareas y actividades
- ✓ Establecer nuevos sistemas de colaboración

Comunicación y Sensibilización

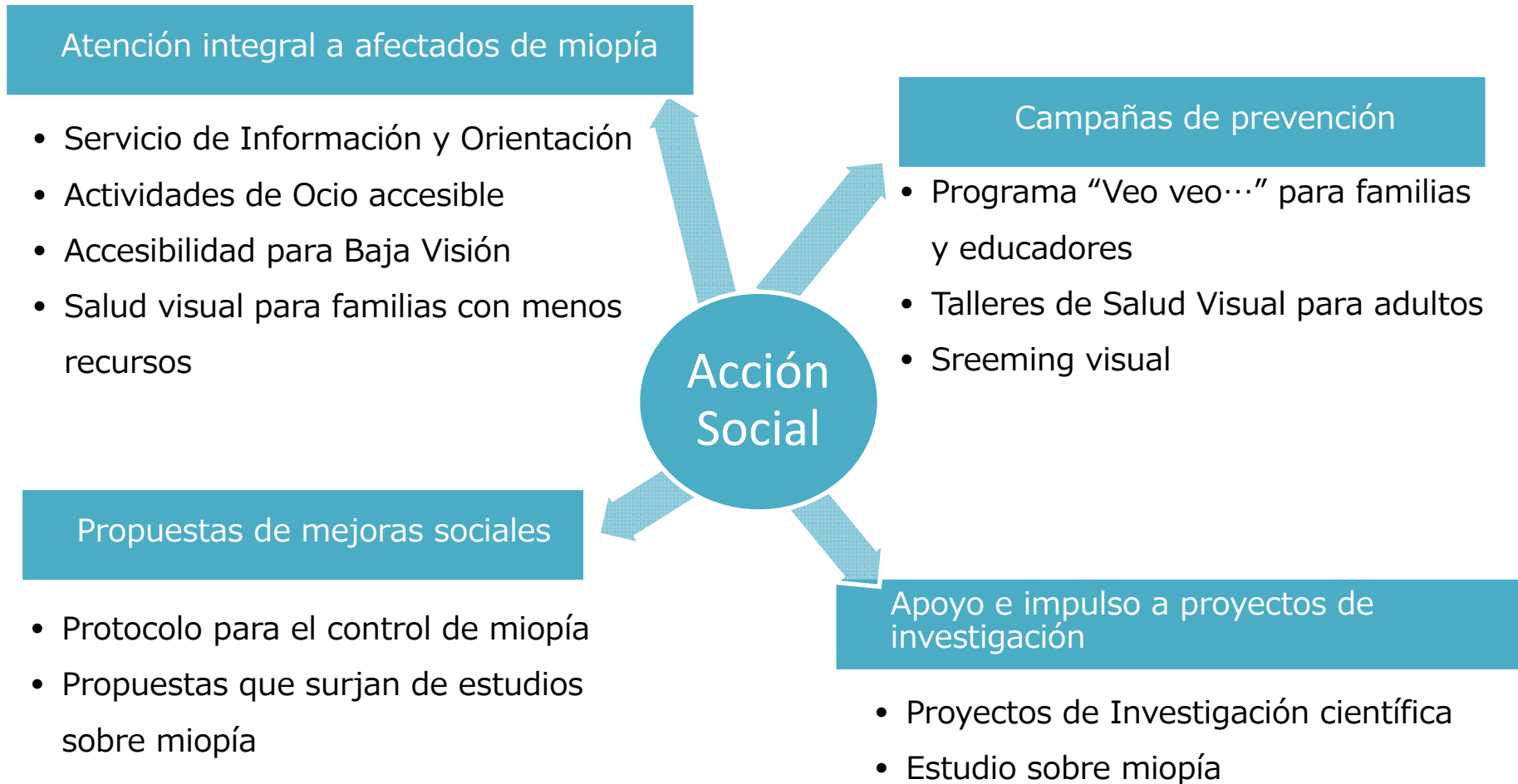
Gestión

Índice



1. Introducción
2. Análisis del entorno
3. La evolución de AMIRES
4. Objetivos Generales
5. **Objetivos específicos**
 - **Acción Social**
 - **Comunicación y Sensibilización**
 - **Captación de fondos**
 - **Gestión**

5. Objetivos Específicos



5. Objetivos Específicos

Acción Social

Atención Integral a afectados

Programa	Objetivos
Servicio de Información y Orientación	Incrementar número de personas atendidas
	Aprovecharlo como canal para captación de socios y donantes
Actividades de Ocio Accesible	Incrementar el numero de actividades y participantes
Accesibilidad para Baja Visión	Mantener activo el canal de Accesibilidad para baja visión
	Apoyar y realizar propuestas para mejoras de accesibilidad
	Promover que la cultura sea mas accesible
Salud Visual para familias con menos recursos	Colaborar con ENL en la mejora de la salud de familias con menos recursos
	Fomentar el apoyo de las empresas del sector óptico y oftalmológico a las familias

5. Objetivos Específicos

Acción Social

Propuestas de mejora social

Programa	Objetivos
Protocolo para el control de miopía	Fomentar la implantación de un protocolo que rija las actuaciones de ópticos y oftalmólogos para la utilización de lentillas para este fin
Acciones que surjan del estudio sobre miopía	Participar y colaborar en las acciones resultantes del estudio sobre el impacto de la miopía

5. Objetivos Específicos

Acción Social

Programas de Prevención

Programa	Objetivos
Programa “Veo veo” para familias, educadores y niños	Concienciar a familias y comunidad educativa sobre la importancia de mantener una buena salud visual y dar a conocer los métodos de control de miopía
	Educar a los niños en temas de Salud Visual, especialmente en buenas practicas para evitar ser miopes
Talleres de Salud Visual para adultos	Concienciar sobre la importancia de la salud visual en la edad adulta y de los efectos del envejecimiento en la visión
Sreeming visual	Sensibilizar sobre la importancia de las revisiones de Salud Ocular

5. Objetivos Específicos

Acción Social

Proyectos de Investigación

Programa	Objetivos
Proyectos de Investigación	Participar y colaborar en proyectos de investigación y estudios sobre salud visual, miopía, baja visión, accesibilidad
Estudio sobre miopía	Promover que se realicen estudios sobre el impacto de la miopía y sobre control de miopía

5. Objetivos Específicos

Comunicación y Sensibilización

	Objetivos
Página web	Incrementar el alcance de la pagina
	Publicar artículos de especialistas exclusivos para AMIRES y noticias
Comunicación On Line	Aumentar el nº de suscripciones a nuestro Boletín
	Redes Sociales: continuar con la difusión de nuestras noticias y actividades.
Comunicación Off Line	Tener mayor presencia en los medios tradicionales

5. Objetivos Específicos

Comunicación y Sensibilización

	Objetivos
Eventos y Jornadas	Organizar 1 evento anual con profesionales.
	Eventos de sensibilización: organizar y participar con otras entidades
	Organizar 1 Encuentro anual de afectados de Miopía Magna

5. Objetivos Específicos

Captación de Fondos

	Objetivos
Fondos Privados empresas	Duplicar el numero de patrocinadores Fidelizar y fortalecer alianzas
Particulares y Socios	Duplicar el nº de Socios colaboradores
Subvenciones	Mantener y consolidar las que teneremos Buscar nuevas oportunidades de subvención privada

5. Objetivos Específicos

Gestión

	Objetivos
Dotación de RR.HH.	Mantener 2 puestos estables: trabajo social y comunicación y sensibilización
Voluntariado	Fomentar la participación en las actividades de la entidad
	Incrementar voluntariado Pro Bono
Transparencia	Mantener y validar los principios de transparencia que rigen la organización
Eficiencia	Buscar y valorar nuevas formas de hacer mas eficiente la organización